



Unternehmensleitsätze des Körber Geschäftsfeld Technologies

Verantwortlich für das Dokument: Geschäftsfeldleitung Geschäftsfeld Technologies

Gültig ab 01. Januar 2021

Version 3.0

Änderungshistorie

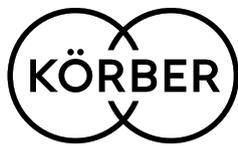
Datum	Änderung	Art der Änderung
Mai 2021	Die Unternehmenswerte wurden in 05/2021 um „Respekt“ ergänzt	Ergänzung
24.06.2022	Textliche Detaillierung, Einführung Whistleblower-Prozess	Textlich
01.09.2022	Rebranding von Unternehmensleitsätze der Körber GF Tabak zu Körber Geschäftsfeld Technologies	Rebranding

Gendergerechte Sprache

Für uns bei Körber hat Kommunikation auf Augenhöhe oberste Priorität, wir schätzen alle Stakeholder und Stakeholderinnen – unabhängig von ihrer Herkunft, dem Geschlecht und ihrer sexuellen Identitäten.

Als international agierender Konzern verfolgen wir den Diskurs zu gendergerechter Sprache aufmerksam, und dies über Ländergrenzen hinweg. Wir prüfen intern mögliche Lösungen, die allen Zielgruppen bestmöglich gerecht werden. In diesem Dokument nutzen wir zunächst für verbesserte Lesbarkeit keine geschlechtsspezifischen Doppelbezeichnungen oder Lösungen für gendergerechte Sprache.

In der vereinfachten Form – etwa Mitarbeiter – sind jedoch Menschen jedweder Identität mitgemeint.



Contents

1	Einleitung	3
2	Unsere Werte	3
2.1	Respekt.....	3
2.2	Kundenzufriedenheit.....	4
2.3	Innovation	4
2.4	Menschen und Wissen vernetzen.....	4
2.5	Verantwortung.....	4
2.6	Zukunftsorientierung	5
3	Leitprinzipien unseres Handels.....	5
3.1	Menschenrechte	5
3.2	Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen	5
3.3	Einhaltung arbeitsrechtlicher und tariflicher Bestimmungen	5
3.4	Karrieremanagement	6
3.5	Kinderarbeit / Beschäftigung Jugendlicher / Zwangsarbeit	6
3.6	Umweltschutz.....	6
3.7	Fairer Wettbewerb	6
3.8	Vermeidung von Interessenkonflikten	6
3.9	Bestechung & Korruption	7
3.10	Umgang mit Vermögenswerten	7
3.11	Bekämpfung von Geldwäsche	7
3.12	Einhaltung von Exportkontroll- und Sanktionsvorschriften	7
3.13	Datenschutz & Informationssicherheit	7
3.14	Lieferanten & Subunternehmer.....	7
3.15	Whistleblower Schutz	8
4	Implementierung	9



1 Einleitung

Das Geschäftsfeld Technologies ist Teil des internationalen Technologiekonzerns Körper, der weltweit rund 12.000 Mitarbeitende an mehr als 100 Standorten beschäftigt.

Wir liefern maßgeschneiderte Lösungen in den Bereichen Maschinen, Anlagen, Software, Messgeräte, Aromen sowie Serviceangebote für die Genussmittelindustrie. Unsere 4.000 Expertinnen und Experten schaffen als strategische Partner ein einzigartiges Technologie-Ökosystem, welches auf innovativen Lösungen basiert und stets die Ziele unserer Kunden in den Mittelpunkt stellt.

Die Körper Technologies GmbH ist die Führungsgesellschaft der Körper GF Technologies und hat ihren Hauptsitz in Hamburg, Deutschland.

Warum eine Körper GF Technologies Unternehmensphilosophie? Weil ohne internen Kompass der richtige Weg schwer zu finden ist. Körper GF Technologies hat sich zu sechs Werten und zehn Leitprinzipien verpflichtet, die Orientierung geben. An ihnen messen wir selbst unser Verhalten und an ihnen lassen wir uns von anderen messen. Unsere Werte beschreiben unsere Maßstäbe und unsere Haltung. Sie helfen uns optimalen Kundennutzen und langfristigen Geschäftserfolg zu erzielen.

Auf der Basis des Verhaltenskodex der Körper AG¹ zeigen die Unternehmensleitsätze des Körper GF Technologies, wie wir handeln und entscheiden wollen. Konkretisiert und ergänzt werden diese Unternehmensleitsätze des Geschäftsfeld Technologies durch verbindliche Richtlinien und Strategien für einzelne Themen und Bereiche². Sie dienen dem Schutz des Einzelnen und dem Schutz unseres Unternehmens.

Die Leitsätze gelten für unsere weltweiten Geschäftsaktivitäten, wobei internationale als auch die jeweiligen nationalen Gesetze, Bestimmungen, Richtlinien und Prozessanordnungen einzuhalten sind.

2 Unsere Werte

2.1 Respekt

Wir verhalten uns wertschätzend und respektvoll. Wir achten die Würde und Rechte jedes Einzelnen. Wir bekennen uns dazu, Menschen- und Arbeitsrechte in unseren eigenen Tätigkeiten zu achten. Wir fördern den Respekt für Menschen- und Arbeitsrechte in unseren Beziehungen mit Geschäftspartnern entlang der Wertschöpfungskette.

¹ Körper AG Verhaltenskodex

² Richtlinie für Nachhaltigen Einkauf, Arbeits- und Menschenrechte, Umwelt, Arbeitsschutz und Gesundheitspolitik



2.2 Kundenzufriedenheit

Wir verstehen unsere Kunden. Wir kennen ihre individuellen und subjektiven Anforderungen an uns, an unsere Produkte, Lösungen und Services. Wir helfen ihnen dabei neue Produkte zu entwickeln, Produktionsabläufe zu optimieren und neue Märkte zu erschließen. Kurz gesagt: Wir wollen unsere Kunden nicht nur zufriedenstellen, wir wollen sie begeistern.

2.3 Innovation

Jeden Tag eine neue Erfahrung, eine neue Erkenntnis, eine neue Idee: Wir stellen kontinuierlich das Bestehende infrage, um das Bessere zu finden. Ein wacher und neugieriger Blick auf die Dinge hilft uns herausragende Neuerungen für unsere Kunden zu entwickeln. Dabei behalten wir Qualität, technischen Anspruch und Kosten stets im Auge. Zudem wir setzen auf eine intensive Zusammenarbeit. Sie ist die Basis für unsere Technologie- und Qualitätsführerschaft.

2.4 Menschen und Wissen vernetzen

Der beste Gedanke nützt nichts, wenn nur ein Einzelner davon weiß. Wir schaffen in unserem Unternehmen die Grundlage dafür, dass sich Menschen vernetzen, ihr Wissen teilen, einen offenen Austausch pflegen. Wir vertrauen gegenseitig auf unsere Kompetenz und Leistung und lernen voneinander. Ein respektvoller Umgang prägt unsere Zusammenarbeit. Wir schätzen die Vielfalt in unseren globalen Teams und nutzen sie als wesentliche Stärke.

Unsere Zusammenarbeit basiert auf Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit. Wir leben Teamwork, Diversität, gegenseitigen Respekt und Wertschätzung.

Wir stehen ein für die Gleichbehandlung aller Mitarbeiter, ungeachtet ihrer ethnischen oder sozialen Herkunft, Nationalität, ihres Geschlechts, Alters, ihrer Kultur, sexuellen Identität oder Orientierung, körperlichen Merkmale, Religionszugehörigkeit oder Weltanschauung oder politischen Überzeugung. Wir fördern aktiv die Gleichstellung und Chancengleichheit.

Offene Kommunikation zeichnet unseren Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern aus. Der Vorteil: Wir bauen vertrauensvolle Partnerschaften auf.

Wir begleiten unsere Mitarbeiter im Einklang mit diesen Grundsätzen, stellen danach ein und fördern und entwickeln unsere Mitarbeiter entsprechend.

2.5 Verantwortung

Wir übernehmen jeden Tag Verantwortung: für die Qualität unserer Produkte, für unser Verhalten gegenüber unseren Kunden und Lieferanten, für den Schutz unserer Umwelt, für die Gesellschaft. Vor allem aber auch für unsere Mitarbeiter. Das Körber GF Technologies fördert und fordert sie. Gibt ihnen Freiräume für ihre Entwicklung. Bringt ihnen Anerkennung und Vertrauen entgegen. Unsere Mitarbeiter suchen Herausforderungen und wachsen an ihnen.

Die Körber GF Technologies ist weltweit tätig – uns ist unsere Verantwortung für globales Handeln bewusst. Wir halten gesetzliche, soziale und ökologische Regeln und Standards weltweit



ein, handeln und entscheiden auf allen Ebenen nach unseren internen geschäftsethischen Grundsätzen.

2.6 Zukunftsorientierung

Fortschritt und Tradition sind die Grundpfeiler unseres Erfolges. Körber BA Technologies bewahrt das Gute und Bewährte und gestaltet Produkte und Ideen, die der Zeit hinterherhinken, neu.

Wir arbeiten direkt, fokussiert und auf der Basis einer klar definierten Strategie. Das gibt uns Orientierung.

3 Leitprinzipien unseres Handels

3.1 Menschenrechte

Die Körber GF Technologies bekennt sich zur Achtung der Menschenrechte als Kernelement verantwortungsvollen geschäftlichen Verhaltens und setzt sich auch in seiner gesamten Wertschöpfungskette dafür ein. Die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte geben der Körber GF Technologies wichtige Orientierung³.

Unzulässig ist jede Form von Diskriminierung, Belästigung oder sonstigem unredlichen Verhalten aufgrund von Geschlecht, Alter, Rasse, Hautfarbe, ethnischer oder nationaler Herkunft, Religion, Weltanschauung, sexueller Identität oder Orientierung, Familienstand, Behinderung oder eines anderen gesetzlich geschützten Merkmals.

3.2 Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen

Wir halten uns bei all unseren Tätigkeiten an geltende Gesetze, Verordnungen, Normen, Richtlinien und die zahlreichen branchenspezifischen Anforderungen. Wir verzichten auf ein Geschäft und auf das Erreichen interner Ziele, wenn dieses nur mittels Gesetzesverstoßes zustande kommen kann.

3.3 Einhaltung arbeitsrechtlicher und tariflicher Bestimmungen

Wir beachten insbesondere die Vorschriften zum Arbeitsschutz, den Mindestlohn und das geltende Tarifrecht. Auch übernehmen wir Verantwortung für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter. Hierzu gehört die Eindämmung von Risiken durch die Sicherstellung bestmöglicher Vorsorgemaßnahmen gegen Arbeitsunfälle und Berufskrankheiten sowie die sachgerechte Unterweisung unserer Mitarbeiter in potenzielle Gefahren des jeweiligen Arbeitsplatzes. Wir sichern Ausbildungs- und Arbeitsplätze.

³ Siehe Menschen- und Arbeitsrechtsrichtlinie der Körber GF Technologies



3.4 Karrieremanagement

Die Kompetenzen unserer Mitarbeiter sind die Grundlage für die Weiterentwicklung unseres Know-hows und sichern somit die Marktführerschaft der Körber GF Technologies. Wenn jeder über die fachlichen, methodischen, sozialen und persönlichen Kompetenzen verfügt, die aktuell und zukünftig zum erfolgreichen Bearbeiten der Aufgaben und zum Erreichen der Ziele erforderlich sind, ist eine wesentliche Voraussetzung für den Unternehmenserfolg gesichert. Die Führungskräfte fördern und unterstützen diesen Prozess in Absprache mit ihren Mitarbeitern. Die Personalentwicklung (PE) berät und unterstützt Führungskräfte und Mitarbeiter in Fragen der Qualifizierung, der Weiterentwicklung und bei jeder Art individueller oder gemeinsamer Lernprozesse.

3.5 Kinderarbeit / Beschäftigung Jugendlicher / Zwangsarbeit

Wir sichern zu, die Bestimmungen der International Labour Organisation-Kernarbeitsnormen und -Konventionen der Vereinten Nationen zur Verhinderung von Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Fronarbeit und/oder Schwarzarbeit einzuhalten. Wir achten das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen an all unseren Standorten.

3.6 Umweltschutz

Wir verpflichten uns zum Umweltschutz und einem bewussten Umgang mit natürlichen Ressourcen. Deshalb gehen wir mit Ressourcen und Schadstoffen verantwortungsvoll um und berücksichtigen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien. Wir erklären in diesem Zusammenhang, sämtliche umweltrechtliche Vorschriften einzuhalten sowie den Umweltschutz zu fördern.

3.7 Fairer Wettbewerb

Wir verpflichten uns zu einem fairen Wettbewerb gegenüber unseren Mitbewerbern und Geschäftspartnern nach bestehenden marktwirtschaftlichen Regeln. Wettbewerbsbeschränkende Absprachen finden nicht statt.

Das Kartellrecht dient der Sicherung und Aufrechterhaltung eines freien und echten Wettbewerbs im Interesse aller Marktteilnehmer.

3.8 Vermeidung von Interessenkonflikten

Wir treffen Entscheidungen ausschließlich im Unternehmensinteresse. Private und unternehmensfremde Belange haben keinen Einfluss auf unternehmerische Entscheidungen.



3.9 Bestechung & Korruption

Korruption, einschließlich Erpressung und Bestechung, wird bei jeder Art von Geschäftsverkehr im In- und Ausland abgelehnt. Wir verzichten auf einen Geschäftsabschluss und die Erreichung interner Ziele, wenn diese nur durch Rechtsbruch erreicht werden können.

3.10 Umgang mit Vermögenswerten

Wir verschreiben uns dem Schutz und Erhalt der uns anvertrauten Vermögenswerte. Dazu nutzen wir modernste Techniken, Produkte und Verfahren. Jeder Mitarbeiter wird in den verantwortungsbewussten Umgang mit dem Eigentum Dritter unterwiesen.

3.11 Bekämpfung von Geldwäsche

Das Körber GF Technologies arbeitet nur mit seriösen Geschäftspartnern zusammen, die sich im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften bewegen und keine illegalen Finanzmittel verwenden. Jeder Mitarbeiter hat die Gesetze gegen Geldwäsche zu befolgen und Verdachtsmomente, die auf Geldwäsche hindeuten, unverzüglich zu melden.

3.12 Einhaltung von Exportkontroll- und Sanktionsvorschriften

Jeder Mitarbeiter muss sämtliche Vorschriften und Gesetze einhalten, die den freien Außenhandel aus sicherheits- und außenpolitischen Gründen einschränken. Exportverbote und -beschränkungen sowie Sanktionen gegen Länder, Organisationen und Personen, einschließlich der Beschränkung von Zahlungswegen, sind ausnahmslos zu beachten.

3.13 Datenschutz & Informationssicherheit

Wir verarbeiten personenbezogene Daten ausschließlich nach Maßgabe der datenschutzrechtlichen Bestimmungen. Sämtliche geheimhaltungsbedürftigen Informationen und Erkenntnisse über unsere Geschäftspartner, welche uns im Rahmen der Dienstleistungen bekannt werden, werden vertraulich behandelt und nicht offenbart. Wir verwenden die erlangten Informationen nur zum Zweck der Abwicklung und ordnungsgemäßen Durchführung der geschäftlichen Beziehungen. Alle Mitarbeiter werden zur Vertraulichkeit im Umgang mit personenbezogenen Daten verpflichtet.

3.14 Lieferanten & Subunternehmer

Wir verpflichten unsere Lieferanten und Subunternehmer schriftlich, die vorstehenden Leitlinien dem Inhalt nach zur Kenntnis zu nehmen und zu befolgen.

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Lieferanten zusammen. Unsere Richtlinien für ein geschäftsethisches Verhalten gelten für unsere weltweiten Geschäftsaktivitäten. Wir fordern



gleichermaßen rechtmäßiges und faires Verhalten auch von unseren Lieferanten ein. Wir erwarten die Einhaltung des Lieferanten-Kodex der Körber AG⁴ und der Nachhaltigen Einkaufsrichtlinie⁵ des Körber GF Technologies und die Anwendung der gleichen sozialen und rechtlichen Standards, wie wir sie im Körber GF Technologies umsetzen. Wir wählen unsere Lieferanten und Auftragnehmer in fairen und transparenten Prozessen aus und überprüfen regelmäßig unsere bestehenden Beziehungen auf Basis definierter Kriterien zur Nachhaltigkeit. Wir dulden kein Fehlverhalten wie Korruption, unfairen Wettbewerb, Verletzung von Umweltauflagen oder unwürdige Arbeitsbedingungen. Wir gehen Verstößen konsequent nach.

3.15 Whistleblower Schutz

Wir arbeiten offen und vertrauensvoll miteinander. Um unseren Mitarbeitern, Lieferanten, Service- und Subunternehmen im Falle einer schwerwiegenden Abweichung von diesen Leitsätzen und dem Verhaltenskodex der Körber AG einen anonymisierten Weg zur Meldung dieser Abweichungen zu geben, hat die Körber AG einen Whistleblower Kanal eingerichtet. Über den in der Fußnote dokumentierten Link⁶ können alle Betroffenen unter Wahrung ihrer Anonymität konkrete Hinweise auf schwerwiegende Verstöße gegen den Verhaltenskodex der Körber AG und diese Unternehmensleitsätze in den Bereichen Menschenrechte, Korruption, Wettbewerbsverhalten und Schutz des Unternehmensvermögens geben. Die Angabe ihres Namens oder anderer Kontaktdaten ist freiwillig. Das Kontaktformular wird in eine E-Mail umgewandelt, die von dieser Website an den Compliance Counsel (Corporate Legal) der Körber AG gesendet wird. Die Informationen auf diesem Server werden dann gelöscht. Die Körber AG als Betreiberin dieser Website erfährt lediglich den Namen des Internet Service Provider, die IP-Adresse und den Zeitpunkt des Zugriffs auf die Website.

⁴ [Lieferanten-Kodex Körber AG](#)

⁵ [Einkaufsrichtlinie Körber Technologies](#)

⁶ [Whistleblower-Kontaktformular](#)



4 Implementierung

Die Körber GF Technologies wird auf eine aktive und ethisch verantwortungsvolle Weise dafür Sorge tragen, dass die Unternehmensleitsätze befolgt werden. Alle Mitarbeiter der Körber GF Technologies müssen diese Leitsätze unterstützen und im täglichen Handeln leben. Handlungen, die mit diesen Leitsätzen nicht vereinbar sind, müssen umgehend korrigiert werden. Verstöße unterliegen angemessenen Disziplinarmaßnahmen, die auch zur Beendigung des Anstellungsverhältnisses und zu Schadensersatzforderungen führen können.

Da wir bestrebt sind, uns kontinuierlich zu verbessern, werden unsere Unternehmensleitsätze zukünftig nach Bedarf überarbeitet, spätestens erfolgt eine Überprüfung aber nach 5 Jahren.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "J. Spykman".

CEO Jürgen Spykman

25.08.2022